



Bonjour,

Comme annoncé dans ma newsletter n° 48 du 09 janvier 2011, je vous communique ci-dessous quelques éléments concernant :

- La Une du journal « TELEX » et les vœux des personnalités.

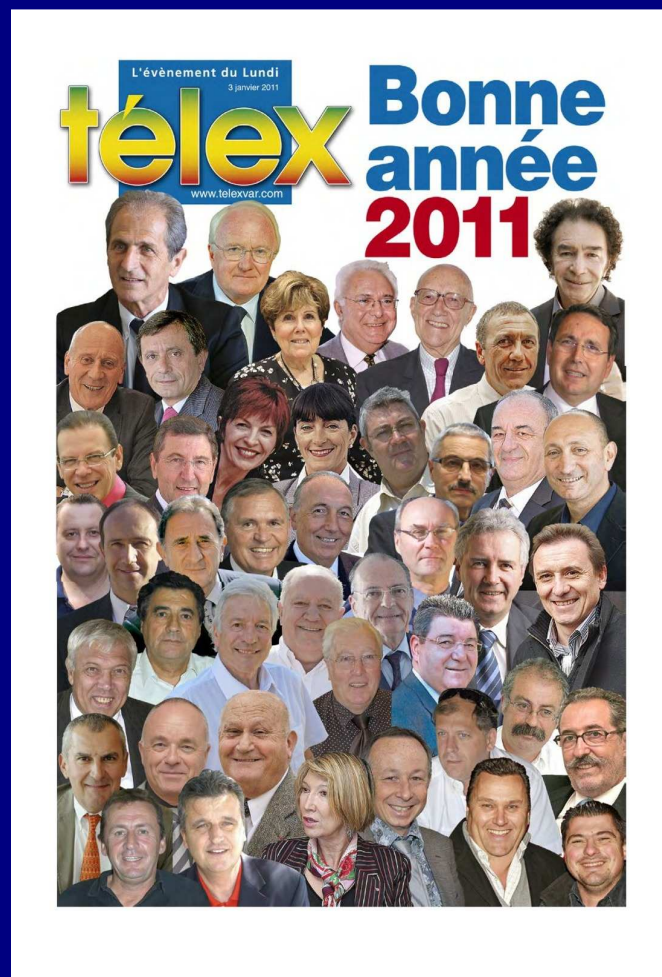
Bonne lecture

Bien à vous
@ bientôt

Jean-Pierre SERRA

*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

© - Crédits photos - DR -



BP 17 - 83520 ROQUEBRUNE S/ARGENS





*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

© - Crédits photos - DR -



Les Vœux de Jean-Pierre SERRA, Vice-Président du Conseil Général du Var délégué au tourisme

Cette année 2010 restera gravée de manière indélébile dans la conscience collective en raison de la catastrophe qui a dévasté une partie importante de l'Est du Var.

En effet, les 15 & 16 juin, à l'amorce d'une saison touristique qui s'annonçait prometteuse, une partie du territoire de notre destination a été touchée par une catastrophe naturelle d'une ampleur inégalée depuis 1823. Des pluies d'une grande intensité ont provoqué des crues torrentielles qui ont dévasté de nombreuses zones urbaines, commerciales, agricoles ou touristiques. Tous les médias locaux, régionaux, nationaux et internationaux ont diffusé des images impressionnantes, témoignant de l'ampleur de cette catastrophe.

Face à ce drame d'une intensité sans précédent, avec des pertes humaines et des dégâts matériels estimés à plus d'un milliard d'euros, il était donc indispensable que le Conseil Général du Var s'investisse pleinement pour réhabiliter les zones dévastées et participe à la reprise des activités économiques en accompagnant les collectivités territoriales, les particuliers, mais aussi les professionnels et plus particulièrement les entreprises impactées par les activités liées au tourisme.

C'est la raison pour laquelle, le Conseil Général du Var a demandé à son agence de développement touristique « Var Tourisme » de mettre en œuvre un dispositif de communication sans précédent afin de valoriser la destination « Var » sous la signature générique « Comme chaque année, le Var vous attend ... Le Var vous accueille ! »

C'est donc un budget de plus de 600 000 €, qui a permis, grâce à la solidarité de l'ensemble des partenaires de cette opération, de générer plus 1 200 000 € d'actions de communication sur tous supports : presse quotidienne régionale et nationale, radios et TV régionales, nationales et internationales, sites internet français et européens, ...

A l'heure du bilan, nous pouvons donc considérer que cette catastrophe nous a permis de mieux mesurer les conséquences liées aux risques majeurs, incendies hier, inondations aujourd'hui et de prendre conscience qu'il convenait de ne jamais « baisser la garde », de se préparer à gérer de telles situations de crise. De plus, les élans de solidarité et de générosité, destinés à porter assistance et réconfort aux personnes ou entreprises sinistrées ont témoigné de la capacité des varois et de varoises à se mobiliser face à l'adversité.

Il nous faut donc pour 2011 capitaliser sur cette volonté affirmée de positionner la destination « Var » sur le créneau de la qualité. Qualité de l'accueil, qualité de service, meilleur rapport qualité-prix ... Voici les éléments de positionnement concurrentiel incontournables ! Les acteurs du tourisme varois l'ont bien compris et se sont très tôt engagés dans ces démarches d'élévation de la qualité !

Ainsi, il nous faut sans cesse remettre l'ouvrage sur le métier, car les attentes de nos clients évoluent et les changements dans leurs comportements en matière de consommation touristique sont des enjeux qu'il nous faut relever, notamment par « l'explosion » de l'utilisation massive des technologies de l'information et de la communication.

Sur ce point encore, le Var est en avance ... Développé par Var Tourisme avec la contribution des Offices de Tourisme et des partenaires professionnels, www.visitvar.fr est désormais devenu le portail de référence du tourisme varois.

Sa déclinaison sur les plateformes mobiles (smartphones, ...) a été réussie grâce à www.mobile.visitvar.fr qui offre de nombreuses applications gratuites pour découvrir l'offre varoise, en matière d'hébergements, d'animation, d'évènements ou d'activités ...

Voilà qui est de bon augure pour relever les défis de 2011 ... Le tourisme varois est en ordre de marche et Var Tourisme, l'agence de développement touristique que je préside, joue pleinement son rôle aux côtés des acteurs professionnels comme institutionnels, afin de permettre à notre Département de conserver la première place des destinations touristiques de notre pays.

Une bonne année touristique pour le Var des Quatre Saisons et sur chacun des nos huit territoires varois ... Mes vœux les meilleurs de bonheur, santé, prospérité et réussite pour les varoises et les varois, mais aussi pour toutes celles et tous ceux qui contribuent au développement « unitaire et équilibré » de nos territoires grâce à la première activité économique de notre département mais aussi de notre pays.