

# Tourisme varois : bilan et perspectives

Jean-Pierre Serra, vice-Président du Conseil général du Var en charge du tourisme, dresse le bilan touristique de l'année 2009. Les rencontres départementales du tourisme se tiennent cette année à Saint-Raphaël.

**Var Mag' : 2009 a vu la création de Var Tourisme, l'agence de développement touristique qui prend le relais du Comité départemental du tourisme. Vous en êtes le Président. Comment s'est opéré ce changement ?**

**Jean-Pierre Serra :** C'est en janvier que le Conseil général du Var a décidé de faire évoluer son outil opérationnel le Comité départemental du tourisme (CDT) vers une plate-forme d'ingénierie touristique. Parallèlement, la direction de l'Économie et du Tourisme du Département a vu ses missions confirmées et élargies. Au cours de ces derniers mois, les statuts ont été révisés, un nouveau mode de gouvernance défini et une nouvelle organisation arrêtée. L'ADT Var Tourisme est désormais opérationnelle. Son assemblée générale regroupe l'ensemble des acteurs professionnels et institutionnels. Elle a installé à l'unanimité le 26 octobre dernier, le conseil d'administration et le nouveau bureau. La nouvelle organisation, en place au 1<sup>er</sup> janvier 2010, prend en compte la dimension territoriale des politiques départementales et le contexte budgétaire très contraint des finances départementales.

**Var Mag' : Cette année a également vu l'ouverture d'un portail internet pour le tourisme varois : [www.visitvar.fr](http://www.visitvar.fr).**

**Qu'apporte ce nouveau site ?**

**Jean-Pierre Serra :** Visitvar.fr assure l'information, la promotion et la mise en commercialisation de l'offre varoise tant au niveau des produits que des territoires. Notre por-

tail enregistre depuis sa mise en ligne le 10 février dernier, de remarquables résultats : près de 300 000 visites, plus d'un million de pages vues, plus de 1 500 visiteurs par jour (2 800 en juillet) ; 13 600 pages référencées par Google. Les pages les plus lues : les événements, Var en Fête, les 11 sites incontournables, le Verdon. La version en anglais sera en ligne dans les prochains jours.



**Var Mag' : Le bilan de la fréquentation touristique a-t-il été satisfaisant, malgré la crise ?**

**Jean-Pierre Serra :** Pour le Var des quatre saisons, le bilan peut être qualifié de satisfaisant, bien que quelque peu contrasté. Sa-

tisfaisant, parce que nous avons enregistré une bonne fréquentation, au-delà de ce que nous laissions penser certaines prévisions nationales. Contrasté, car si certaines catégories d'hébergement, comme l'hôtellerie de plein air et les locations saisonnières, ont enregistré des taux de remplissage très élevés, cela n'a pas été le cas pour d'autres. Une grande satisfaction cependant, tous nos territoires ont été concernés, Verdon comme littoral, moyen comme haut pays... et nos "ailes de saison" enregistrent des progressions significatives...

**Var Mag' : Le tourisme est un secteur très concurrentiel dans lequel il faut savoir innover.**

**Comment le Var se démarque-t-il ?**

**Jean-Pierre Serra :** L'année 2009 nous aura donné l'occasion de démontrer que le Var, qui occupe la 1<sup>re</sup> position pour la fréquentation, est aussi aux premières places en matière d'innovation dans le domaine du tourisme. Il est à signaler que le projet porté par Var Tourisme a été lauréat d'un concours du Secrétariat d'État chargé du développement de l'Économie Numérique. L'appel à projets "Proxima Mobile" récompensait les meilleurs portails de services publics et les meilleurs services aux publics sur mobile. Le projet varois est mené en partenariat avec la société toulonnaise Synxie ●