



Bonjour,

Comme annoncé dans ma newsletter n° 72 du 14 octobre 2011, je vous communique ci-dessous :

- Une photo de notre nouvelle Chevalier de l'Ordre de la Légion d'Honneur ;
- Exposition Hors les Murs de l'Hôtel des Arts du Conseil Général à la Tour Charles Quint au Muy du 22 octobre au 18 décembre 2011 Vernissage le vendredi 21 octobre à 18h à la Tour Charles Quint ;
- L'article du journal Metropole du n° 55 d'octobre 2011, traitant du bilan de la saison touristique 2011.

Bonne lecture

Bien à vous
@ bientôt

Jean-Pierre SERRA

*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

© – Crédits photos - DR –

COLLECTION DU CONSEIL GÉNÉRAL DU VAR > EXPOSITION

Images du Corps

Vincent Barré
Marie-Lyne Costantini
Serge Plagnol
Gérald Thupinier

LE MUY
22 OCTOBRE >
18 DÉCEMBRE 2011
TOUR CHARLES QUINT

L'HÔTEL DES ARTS HORS LES MURS
Hôtel des Arts
11110 Le Muy
0494 81 11 11
www.var.fr

Le Muy
CONSEIL GÉNÉRAL
www.var.fr



BP 17 - 83520 ROQUEBRUNE S/ARGENS





*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

ACTUALITÉ

Jean-Pierre Serra, président de l'Agence de développement touristique Var Tourisme, livre sa première analyse de la saison estivale.

TOURISME "Fréquentation en hausse, mais consommation en recul"

Métropole : L'été est derrière nous, quelles tendances se dégagent de cette saison estivale 2011 ?

Jean-Pierre Serra : Je dirais plutôt que l'été se poursuit, puisque les excellentes conditions météorologiques de ce mois de septembre prolongent de façon exceptionnelle cet été, qui restera marqué par des constats très contrastés. En effet, alors que nous attendions une saison d'exception en raison de divers éléments de contexte, comme la situation sur le pourtour méditerranéen, nous avons connu un mois de juillet plus que capricieux... Orages, fort mistral, températures plutôt printanières qu'estivales, autant de facteurs qui ont perturbé à la fois la fréquentation et surtout la consommation touristique. La première quinzaine de juillet a ainsi été très en retrait et il a fallu cet excellent mois d'août et ce très beau mois de septembre pour compenser cette période. Au total, même si nous ne disposons pas de tous les chiffres, nous pouvons considérer que cette saison sera en progression par rapport à celle de l'an dernier, notamment en termes de fréquentation. En revanche, les résultats estimés en termes de consommation sont à nouveau en retrait... contexte économique oblige.

L'IMPACT DU "PRINTEMPS ARABE"

La tendance à "moins d'extras" s'est donc confirmée ?

Oui, le temps où nos touristes se "lâchaient" en vacances est révolu ! Aujourd'hui, le budget est bien balisé et les "extras" sont de plus en plus rares... Pourtant la consommation en périphérie des produits touristiques a été au rendez-vous, notamment si l'on considère les chiffres de la grande distribution ou d'autres secteurs non touristiques. Les Français ont maintenu leurs départs en vacances, mais pas à n'importe quel prix. Ils font donc attention, négocient beaucoup, recherchent les promotions et arbitrent sur certaines activités ou sorties... Pas facile donc pour nos professionnels d'arriver à



Jean-Pierre Serra, président de Var Tourisme

trouver la formule susceptible de répondre aux nouvelles attentes de ces clients.

Si le littoral est bien évidemment toujours premier en termes d'attractivité, qu'en est-il des territoires varois "ruraux" ?

Tous les territoires varois se sont mobilisés pour "vendre" notre destination. Le Haut Var Verdon a enregistré une fréquentation très importante et les touristes "français comme étrangers" ont été au rendez-vous. D'autres comme la Provence Verte ou la Dracénie multiplient les initiatives pour animer leur territoire, proposer des thématiques basées sur les produits du terroir comme les vins de Provence, la qualité et la richesse de notre environnement naturel que l'on peut découvrir à pied, à cheval

ou encore en vélo, sur notre patrimoine architectural comme nos villages ou culturels comme certains de nos monuments classés. De plus, d'importants efforts d'animation ont été réalisés comme l'atteste "Var en Fête", notre outil Internet et mobile permettant de connaître en temps réel toutes les animations proposées : spectacles, concerts, expositions, fêtes, marchés... Nos "Rendez-vous découverte", à savoir le "Pass sites Var" regroupant tous nos musées, les "Balades nature commentées", les "Visites guidées en villes et villages", les "Métiers d'art", les "Terroirs" sont déclinés dans chacun des territoires. De plus, des routes thématiques ont été mise en place pour répondre de façon ciblée à certaines attentes spécifiques de nos clientèles.

La situation tendue dans certains pays d'Afrique du Nord a-t-elle eu des répercussions positives pour le tourisme varois ?

Comme je l'avais indiqué en début de saison estivale, le Var par sa situation géographique et ses atouts climatiques a pu répondre aux attentes d'une partie de ces clientèles. Cependant, notre offre n'a pu répondre aux attentes de toutes les clientèles. En effet, nos produits notamment en termes de rapport qualité-prix ne se situent pas dans la même gamme que ces destinations comme la Tunisie, le Maroc ou l'Égypte, dont les modèles économiques ne sont pas reproductibles chez nous. Je pense que nous avons plutôt "récupéré" la partie moyen et haut de gamme de ces clientèles... La Turquie, la Crète ou encore Chypre ayant pu se positionner sur les autres catégories.

Propos recueillis par
Olivier STEPHAN

Un nouveau mandat pour Jean-Pierre Serra

Jean-Pierre Serra, président de Var Tourisme, a été réélu pour la 4ème fois à la présidence du Réseau national des destinations départementales (RN2D). Un nouveau mandat de trois ans qui lui a été confié à l'unanimité lors de l'assemblée générale du réseau qui s'est tenue les 15 et 16 septembre derniers en Seine-et-Marne. Jean-Pierre Serra préside RN2D depuis 2002. Il s'est investi pour le développement des destinations départementales et en particulier pour le maintien du tourisme comme compétence partagée dans le cadre de la réforme des collectivités territoriales. Au programme de ces trois nouvelles années de présidence, des actions à décliner autour de trois axes : l'innovation, la proximité, et les services, trois priorités pour permettre à la France de rester l'une des destinations privilégiées des touristes internationaux.