CONSEIL GÉNÉRAL DU VAR

Bilan du schéma départemental de développement touristique

2007-2011

Budget affecté au développement touristique entre 2007 et 2011

39,5 Millions d'euros

Soit 7,9 Millions d'euros par an sur la durée du schéma

Une répartition entre fonctionnement et investissement qui s'améliore par rapport au bilan effectué en 2006

Le bilan par objectif stratégique

Objectif 1 : Développer et structurer une offre de qualité

Objectif 2 : Valoriser l'image touristique varoise

Objectif 3 : Coordonner la politique de développement touristique

CONSEIL GÉNÉRAL DU VAR

Objectif 1 : Développer et structurer une offre de qualité

Les démarches qualité :

306 établissements en démarche qualité

+54% par rapport à 2006

dont 193 structures bénéficiaires de la marque Qualité Tourisme

6 secteurs d'activités concernés

et 1 nouveau secteur en 2012

48 entreprises bénéficiaires du label Tourisme et Handicap

Objectif 1 : Développer et structurer une offre de qualité

La croisière

10 destinations varoises identifiées,

entre 50 et 110 € de retombées économiques par passager,

210 escales en 2011 et 270 000 passagers, soit + 48% en nombre d'escale et +133% en nombre de passagers par rapport à 2008

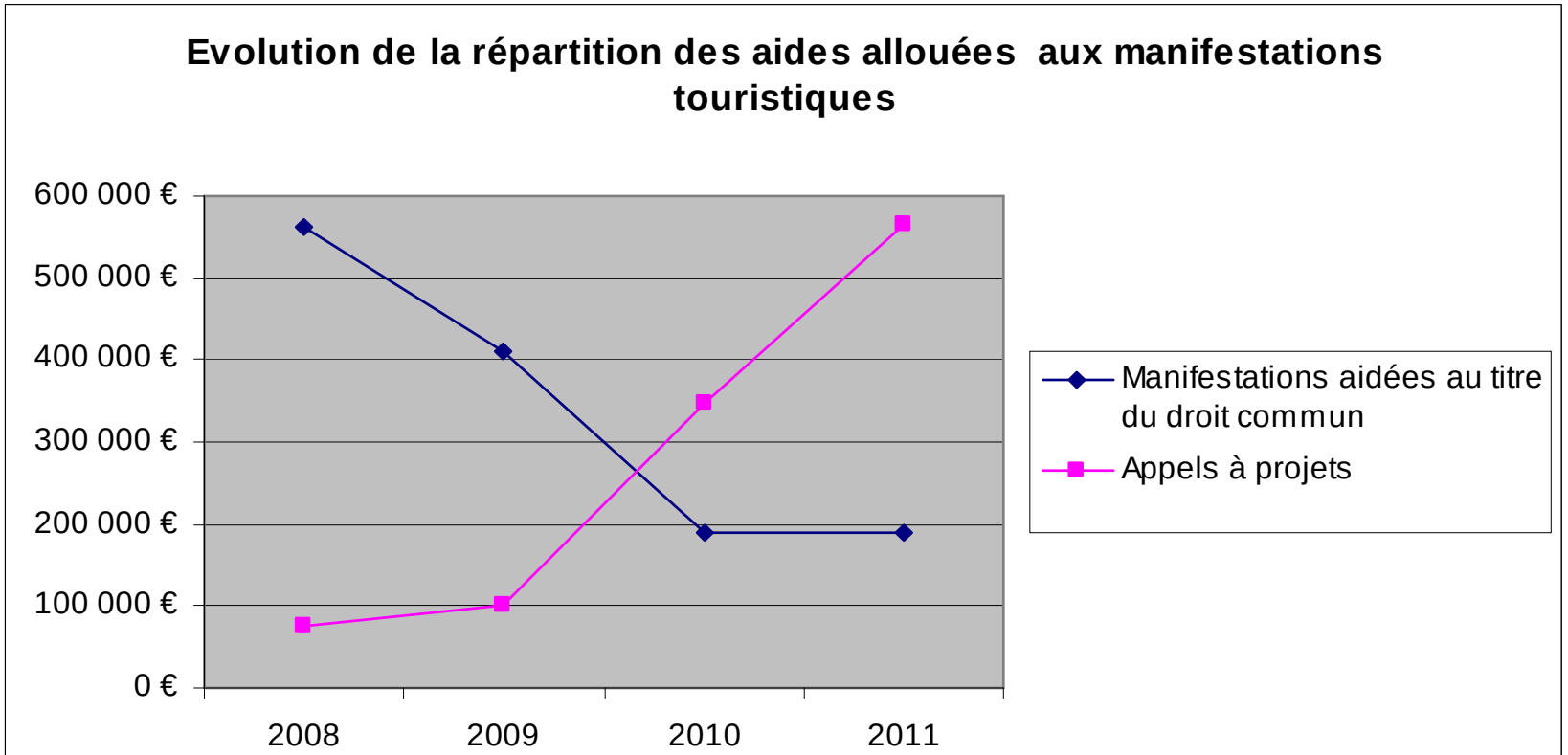
Une évolution à la hausse qui se poursuit en 2012

250 escales programmées

350 000 croisiéristes prévus

Objectif 1 : Développer et structurer une offre de qualité

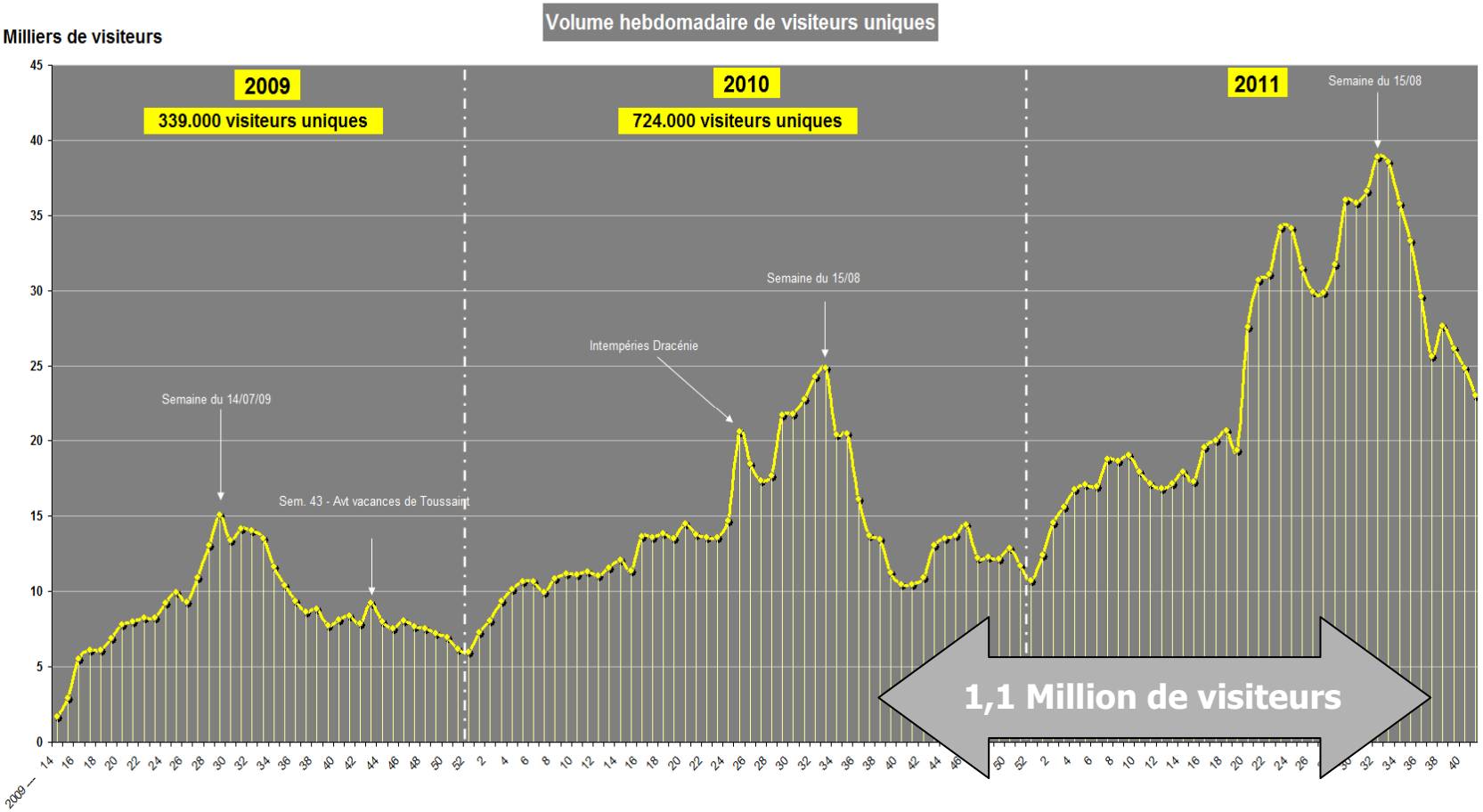
Les appels à projets



CONSEIL GÉNÉRAL DU VAR

Objectif 2 : Valoriser l'image touristique varoise

Le site internet



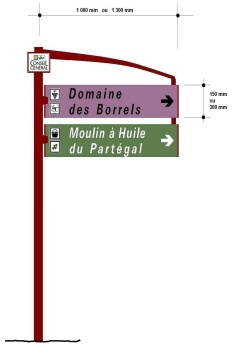
Objectif 2 : Valoriser l'image touristique varoise

La signalisation directionnelle et touristique

25 pôles culturels et touristiques majeurs identifiés

installation des panneaux en 2012,

129 panneaux prévus



La signalisation des productions locales

260 viticulteurs signalés et poursuite de l'opération sur les producteurs (huile, miel…)

Objectif 3 Coordonner la politique de développement touristique

La création de l'agence de développement touristique

6 grandes missions organisées autour de trois Pôles, et complémentaires à celles dévolues à la DDET,

Une gouvernance associant l'ensemble des acteurs touristiques publics et privés,

De nouvelles méthodes de travail avec une présence plus forte sur les territoires,

Un budget de 3,5M€

Objectif 3 Coordonner la politique de développement touristique

De nouveaux outils d'observation

Un baromètre des prix,

Un outil d'évaluation de la perception du juste prix par les clients,

Un atlas du tourisme varois,

Le suivi de la valeur ajoutée du tourisme dans l'économie varoise,…

Les ateliers thématiques proposés

Atelier 1:

Présentation de la communauté Ecobiz par la CCIT du Var

Atelier 2:

Tourisme et réseaux sociaux, par Guillaume PEROCHEAU de l'ISEM de Toulon

Atelier 3:

Le nouveau classement, quelle stratégie de positionnement adopter ? Guillaume LEMIERE d'Atout France

Merci de votre attention