



*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

© – DR – Métropole

Bonjour,

Comme annoncé dans ma newsletter n° 81 du 19 février 2012, je vous communique ci-dessous :

- ☐ Les présentations que j'ai faites devant les membres du SKA Club du Var, jeudi dernier à l'Hostellerie de l'Abbaye de La Celle ; hormis celle sur l'opération « Préparons le tourisme de demain » dont vous avez les éléments par ailleurs ;
- ☐ Le communiqué de presse RN2D, les premiers articles ainsi que la dépêche AFP sur l'opération « Préparons le tourisme de demain » dans le cadre de l'élection présidentielle ;

Bonne lecture ... Bien à vous ... et @ bientôt

Jean-Pierre SERRA

le Var
Provence
Côte d'Azur

CONSEIL GÉNÉRAL
Evénementiel et Tourisme

Jean-Pierre SERRA
Vice-Président du Conseil Général du Var délégué au Tourisme
Président de la Commission Tourisme
Président de Var Tourisme
Président du Réseau National des Destinations Départementales

Provence-Alpes-Côte d'Azur
Région PACA

YAUCLUSE
en Provence

CÔTE D'AZUR
Provence - Alpes - Côte d'Azur

ANALYSE DES PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CLIENTÈLE
2010/2011
Source CRT PACA/ADT Var Tourisme
Jeudi 16 Février 2012

www.visitVar.fr

Pour visualiser la présentation cliquez sous le lien ci-contre :
Premiers résultats de l'enquête régionale 2011 pour le Var

le Var
Provence
Côte d'Azur

SKAL INTERNATIONAL
Hostellerie de l'Abbaye de La Celle

Intervention de Jean-Pierre SERRA
Vice-Président du Conseil Général du Var délégué au Tourisme
Président de la Commission Tourisme
Président de Var Tourisme
Président du Réseau National des Destinations Départementales

SKAL Club Var
Hostellerie de l'Abbaye de La Celle
Jeudi 16 Février 2012 à 19 h 30

Bilan synthétique du SDDT 2007-2011

www.visitVar.fr

Pour visualiser la présentation cliquez sous le lien ci-contre :
Bilan synthétique du schéma départemental de développement touristique

Voir les liens :

[Premiers résultats de l'enquête régionale 2011 pour le Var](#)

[Bilan synthétique du schéma départemental de développement touristique](#)

[Communiqué de presse RN2D](#)

BP 17 - 83520 ROQUEBRUNE S/ARGENS





*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

Le Var

Enquête client

Synthèse v1 bêta

Données générales

Une fréquentation en baisse largement compensée par la durée du séjour qui bondit. Effet de la crise ?



Touristes



Séjour



Nuitées



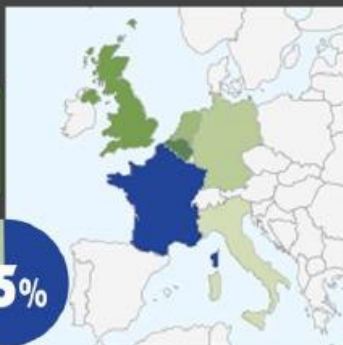
Recette

Origines géographiques

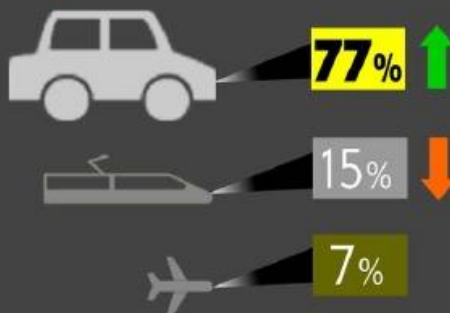
Une clientèle très majoritairement française.

Belgique
Royaume Uni
Pays-Bas
Allemagne
Italie

85%



Acheminement



Qui, quand, où, combien ?

Profil type



Résidence
secondaire

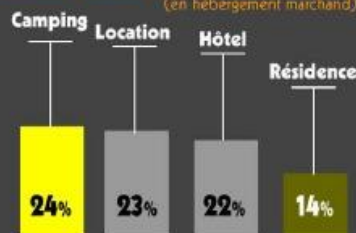
45%

Hébergement
marchand

Été

56 %
des séjours

Dépense moyenne : 79 euros / p / j
(en hébergement marchand)



Ces informations sont globales et provisoires. Elles proviennent du traitement initial de l'enquête client menée en 2010 et 2011. Elles sont susceptibles de modifications et d'ajustements. Les prochains traitements affineront et détailleront plus avant toutes ces informations.

Var Tourisme

Pôle Support / Observatoire / JPS-BB-CG-IV / Février 2012

Sources : Enquête client 2011 - CRT PACA - Var Tourisme



La synthèse des premiers résultats de l'enquête régionale sur les clientèles



*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

© – Crédits Photos - DR –

English | Arabic | Deutsch | Español | Português
www.afp.com

PARIS, 16 fév 2012 (AFP) - Les destinations départementales du tourisme (Rn2d) ont réclamé la création d'un ministère du Tourisme à part entière, rattaché au Premier ministre, dans un communiqué publié jeudi, destiné à se rappeler au bon souvenir des candidats à l'élection présidentielle. Le réseau Rn2d regroupe les 96 Comités départementaux du tourisme (CDT) et les Agences de développement touristique, soit plus de 2.000 professionnels du secteur du tourisme.

«Rn2d souhaite la création d'un ministère du Tourisme rattaché au Premier ministre, pilotant un fonds d'intervention touristique, affecté à des projets d'envergure nationale», indique le communiqué. Actuellement, le tourisme est l'un des domaines de compétence de Frédéric Lefebvre. M. Lefebvre est Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes entreprises, du Tourisme, des Services, des Professions Libérales et de la Consommation.

«Le tourisme souffre étrangement d'un déficit de reconnaissance», estime Rn2d. Le réseau souhaite la création d'un ministère du Tourisme à part entière, qui «permettrait d'affirmer au niveau national et européen les choix de la France en matière de développement touristique, de valoriser auprès des autres ministères les enjeux stratégiques du tourisme pour le développement du pays».

Le tourisme pèse «près du double du PIB de l'agriculture et six fois celui de l'industrie automobile», mais «ce secteur leader est pourtant largement sous-évalué en France», déplorent-ils, en rêvant que «cette filière retrouve la place qui lui est due dans les débats politiques nationaux».

Le réseau suggère la création d'une «plateforme nationale et collective» et présente un catalogue de douze propositions pour «permettre à la France de maintenir sa place de première destination touristique mondiale».

Parmi ces propositions figurent, outre la création d'un ministère du Tourisme digne de ce nom, celle d'un «Conseil supérieur des Territoires, structure de représentation des territoires», ou encore la mise en place d'un «marketing plus efficace», afin que soit «consolidées la connaissance statistique et la veille concurrentielle».

Ci-dessus la dépêche AFP et ci-dessous l'article du Quotidien du Tourisme ...

Mis à jour le 17/02/2012 à 17h07
S'inscrire à la newsletter - accéder à votre compte

Accueil
Une info ? Contactez la rédaction !

Recherchez un article

Actualités
Pratique
Emploi
Vidéos
En images
Newsletter
L'édition papier
Abonnez-vous

Actualités
 > Profession
> Production
> Hôtellerie
> Salon
 > Transport
> Carnet
> Croisières
> Destination
 > Distribution
> France
> Assurance
> Humour

FRANCE www.quotidiendutourisme.com

Elections : le tourisme français part en campagne

SPECIAL SECTION
PRESIDENTIELLE

Les CDT rassemblés au sein de Rn2D veulent éveiller un peu l'intérêt des candidats et des dirigeants pour le tourisme. Ils leur ont adressé une plaquette intitulée "Préparons le tourisme de demain" qui rassemble 12 mesures à prendre le plus rapidement possible.

Les responsables des CDT regrettent que "le tourisme souffre étrangement d'un déficit de reconnaissance et pourrait bénéficier d'une meilleure reconnaissance nationale" alors qu'il "représente pourtant 6,4 % du PIB (contre 3,5 % pour l'agriculture et l'industrie agro alimentaire et 1 % pour l'industrie automobile) et 1,8 million d'emplois directs et indirects, soit 11 % de la population active". Ils réclament une "très large concertation départementale pour la mise en place d'un tourisme d'intelligence territoriale, compétitif et offensif, équitable et humaniste. Parmi les 12 ambitions mises en avant : Rn2D souhaite la création d'un ministère du Tourisme rattaché au Premier Ministre pilotant un fonds d'intervention touristique, la création d'un Conseil Supérieur des Territoires, la mise en place d'outils statistiques et de veille concurrentielle approfondies. Un blog spécialement dédié (www.preparonsletourismededemain.com) sera ouvert le 27 février 2012, en vue de recueillir toutes les bonnes idées.

jeudi 16 février 2012 (15h31)



*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

© – Crédits Photos - DR –

TourMag.com Accueil Actualité Newsletter Services Emploi DMCmag.com
1er portail des professionnels du tourisme

19 FÉVRIER 2012 RSS MyTourMag.com Facebook Twitter Version Mobile Favoris In English Rechercher

Rédigé par La Rédaction le Jeudi 16 Février 2012
Présidentielle : les CDT veulent un ministère du Tourisme rattaché au Premier Ministre
 Une plaquette « Préparons le tourisme de demain » et un blog

Pesant près du double du PIB de l'agriculture et six fois celui de l'industrie automobile, ce secteur leader est pourtant largement sous-évalué en France.

Afin que cette filière, essentielle pour nos territoires, retrouve la place qui lui est due dans les débats politiques nationaux, Rn2D – Réseau National des Destinations Départementales adresse aux présidentiables, des propositions afin de préparer le tourisme de demain.

Parmi les 12 ambitions mises en avant Rn2D souhaite la création d'un ministère du Tourisme rattaché au Premier Ministre pilotant un fonds d'intervention touristique, affecté à des projets d'envergure nationale.

Ce ministère permettrait d'affirmer au niveau national et européen les choix de la France en matière de développement touristique, de valoriser auprès des autres ministères, les enjeux stratégiques du tourisme pour le développement du pays.

Rn2D propose également la création d'un Conseil Supérieur des Territoires, structure de représentation des territoires.

Sans être un échelon supplémentaire, il représenterait des destinations compétitives dont il démontrerait la pertinence nationale et internationale, lancerait des appels à projets... et permettrait ainsi de crédibiliser, en France et en Europe, les choix politiques du pays en matière de développement touristique.

Consolidation de la connaissance statistique et de la veille concurrentielle

Ce Conseil Supérieur des Territoires garantirait la prise en compte des stratégies locales dans la politique nationale.

Rn2D s'inscrit dans un principe de liberté d'organisation, pour que les structures locales puissent choisir en toute concertation le modèle de coopération le plus adapté à leur contexte, garant d'une réelle efficacité et organisé autour des territoires de destination.

Pour un marketing plus efficace, Rn2D souhaite encore que soit consolidées la connaissance statistique et la veille concurrentielle. Le manque d'indicateurs macro-économiques ralentit, voire bloque, l'action publique ainsi que l'investissement privé.

Ces indicateurs sont essentiels pour garantir la cohérence et l'efficacité au niveau national comme territorial, les actions vers les différents publics ainsi que pour piloter cette activité stratégique, grâce à de véritables tableaux de bord.

Témoigner, réagir, débattre, enrichir... Un blog spécialement dédié sera ouvert le 27 février 2012, en vue de recueillir les témoignages, les réactions et ainsi contribuer à ce que le tourisme en France soit un des enjeux majeurs de demain.

www.preparonsletourismededemain.com
www.Rn2d.net

Les articles de TourMag.com ...

TourMag.com Accueil Actualité Newsletter Services Emploi DMCmag.com
1er portail des professionnels du tourisme

19 FÉVRIER 2012 RSS MyTourMag.com Facebook Twitter Version Mobile Favoris In English Rechercher

Rédigé par La Rédaction le Jeudi 16 Février 2012
Rn2D interpelle les candidats à l'élection présidentielle
 12 mesures pour préparer le tourisme de demain

A l'aube des élections présidentielles françaises, le Réseau National des Destinations Départementales envoie une série de mesures aux candidats afin de les inciter à remettre le tourisme au centre de leurs débats.

Le Réseau National des Destinations Départementales (Rn2D) cherche à attirer l'attention des candidats à l'élection présidentielle française en leur adressant une série de propositions "afin de préparer le tourisme de demain."

Une plaquette en trois volets – téléchargeable sur le site www.Rn2d.net – leur a été envoyée.

La fédération estime que, bien qu'il représente 6,4% du PIB en France et 1,8 millions d'emplois direct et indirects, le tourisme souffre d'un déficit de reconnaissance dans le pays.

Pour y remédier, elle propose 12 mesures dont la création d'un ministère du Tourisme rattaché au Premier Ministre, la mise en place d'un Conseil Supérieur des Territoires et d'un principe de liberté d'organisation pour les structures locales.

Un blog verra le jour le 27 février 2012. Il sera destiné à recueillir les témoignages, les réactions et véhiculer les propositions avancées par l'organisation.