



Bonjour,

Comme annoncé dans ma newsletter n° 38 du 30 septembre, je vous communique ci-dessous quelques images ou articles de presse concernant :

- la rentrée scolaire dans les collèges du Canton ; ici la plaque apposée à l'entrée du Collège Cabasse ;
- les journées consacrées aux Associations au Muy, à Puget et ici à Roquebrune ;
- la disparition de Gerald HARDY, Président du Club Var Prestige ;
- la table ronde organisée sur le bilan de la saison touristique ;

Bien à vous @ bientôt

Jean-Pierre SERRA

*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

© - Crédits photos - DR -



Plaque apposée sur l'un des piliers situé à l'entrée du Collège André CABASSE qui fut dévoilée par Jean-Pierre SERRA et Mme Anna CABASSE, un an jour pour jour après le décès de son mari, en présence de Pierre FERRARI, Recteur de l'Université de Nice, d'Hubert FALCO, alors Président du Conseil Général et du Préfet de l'époque Jean-Pierre RICHER ...



Aux côtés des bénévoles de l'Amicale Sportive Roquebrunoise,

lors du Carrefour des Associations le dimanche 05 septembre à la Bouverie sur l'Espace Jacques Calandri ...

BP 17 - 83520 ROQUEBRUNE S/ARGENS





Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !



Ici, aux cotés de
Gerald HARDY,
Directeur Général du Château de la Messardière
et Président du Club Var Prestige,
lors d'une réunion des membres du Club
au Golf de Barbaroux ...

Le tourisme Varois : été 2010

Tous les professionnels du tourisme appréhendaient la saison touristique de l'été 2010, dans quelle mesure la crise qui impacte l'économie depuis 2 ans allait-elle influencer la fréquentation touristique varoise ? Aujourd'hui tout le monde ou presque pousse un soupir de soulagement, car malgré un hiver plus rude, une mauvaise météo ce printemps et un début d'été ayant entraîné les inondations meurtrières dans l'est du département les professionnels ont tiré leur épingle du jeu. Le Var reste le département le plus visité de France après Paris et si la saison a dé-

marré plus lentement et plus tardivement, la fréquentation du mois d'août a rattrapé le retard. Une fois de plus la météo est venue au secours du tourisme varois en mettant en valeur ses atouts naturels, le soleil, la mer, la nature et l'environnement. Certains regrettent le manque d'animations car si l'idée de loisirs et de fête est incluse dans celle de vacances, une réglementation trop stricte sur le bruit semble freiner la fréquentation de certains établissements.

G N

Jean-Pierre GHIRIBELLI
Président de l'UMIH (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie), qui regroupe hôteliers, restaurateurs, bars, brasseries, discothèques, casinos, bowlings... dans le département du Var.

Après un hiver très difficile du point de vue économique nous avons peur d'une mauvaise saison d'été, en fait il y a eu beaucoup de monde même si tous les secteurs n'en ont pas profité de la même façon l'hôtellerie de plein air a fait le plein, le haut de gamme a très bien fonctionné cotisant des taux de remplissage de 90%, le bilan est plus contrasté pour les hôtels de milieu de gamme. La restauration par contre a fait une chute de 15%, et les établissements de nuit ont beaucoup de soucis pour gérer la réglementation sur le bruit et l'alcool, le Var a l'image d'un département festif, beaucoup viennent ici pour cela, c'est un domaine où on n'a pas trouvé le juste milieu. Quant au mois de septembre, si on en croit les réservations, cela s'annonce bien.

Quelquefois il suffit d'un détail pour déstabiliser une activité, ainsi les hôteliers de Toulon se plaignent du changement d'horaires de Corsica Ferries dont les bateaux appareillent dans la journée plutôt que le matin de bonne heure ce qui incite certains vacanciers à passer la nuit à l'hôtel avant d'embarquer. En ce qui concerne la TVA à 5,5%, le Var est un bon élève, les prix ont légèrement baissé mais c'est ridicule d'être oublié uniquement par la baisse des prix. En échange de la TVA à 5,5% nous nous sommes engagés à agir sur différents points. Les prix, la rénovation des établissements, la création d'emplois, la création d'une mutuelle, des congés supplémentaires, en période de crise le secteur a créé 21500 emplois les autres engagements ont été ou sont en passe d'être tenus et les prix ont baissé alors que le gaz et l'électricité qui nous sert d'énergie ont augmenté avec d'autres charges qui pèsent sur la profession.



tous les secteurs n'en ont pas profité de la même façon



Christiane JAMBOU
Conseillère municipale à La Seyne, déléguée au tourisme.

C'est vrai que l'affluence de touristes oblige les municipalités à mettre en place des animations, les emplois créés valent bien que l'on fasse un effort, le problème c'est que le tourisme n'est pas une activité économique reconnue dans l'inconscient collectif et certains ont oublié que quand ils prennent des vacances ils aiment bien se divertir, s'amuser quitte à faire un peu de bruit alors il y a souvent des conflits entre ceux qui aspirent au calme et ceux qui sont venus pour se distraire ce n'est pas facile de trouver le juste milieu. A La Seyne, depuis quelque temps nous découvrons les croisières en escales, c'est un plus pour la ville et nous devons faire l'effort de bien les accueillir. A chaque escale 1/3 des passagers part en excursions, 1/3 reste à bord et 1/3 visite la ville, le commerce local doit s'adapter aux besoins et au pouvoir d'achat de ces visiteurs. Le tourisme est devenu une priorité à La Seyne, nous avons longtemps souffert d'une mauvaise image mais nous avons des atouts, la rade, la corniche de Tamaris, le musée de Balaguier, le Fort Napoléon et nous avons une tradition, Georges SAND, le Casino... nous travaillons à l'aménagement du port, à la mise en valeur de notre patrimoine et son attractivité.

Jean-Pierre SERRA
Vice-président du Conseil Général, président de Var Tourisme, l'Agence de Développement Touristique.

Le Var reste la première destination touristique en France après Paris et loin devant les Alpes-Maritimes et les Bouches du Rhône avec 10 millions de touristes soit 61 millions de nuitées.

Ce qu'on vient chercher ici c'est le soleil, la nature et l'environnement et la mer. Du point de vue notoriété les destinations les plus demandées c'est St Tropez, le Verdon, Sanary Hyères et Fréjus-St Raphaël.

Notre problème c'est que nous sommes soumis à cette règle des 80-20 qui nous limite : 80% de la fréquentation se fait sur 20% de l'année, et sur 20% du territoire, et nous avons 80% de clients français pour 20% de clients étrangers or il faut savoir que quand un Français dépense 35€, par jour en moyenne, un Anglais par exemple en dépense 15.

Avec la Chambre de Commerce nous accentuons les actions pour accroître la qualité d'accueil parce qu'on ne s'imagine pas le poids du tourisme dans l'économie



quellier de chiffres époustouflants, c'est la seule au monde à écouler 75% de sa production sur place, grâce au tourisme. Cette année suite aux inondations, deux campings étaient fermés à Roquebrune, 600 emplacements vides, c'est 2000 touristes en moins sur la ville, il est évident que les pizzérias et les restaurants autour n'ont rien fait mais on s'est aperçu que les pharmacies aussi ont subi une baisse d'activité importante, comme quoi toute la population est concernée. Et c'est un de nos soucis majeurs de faire prendre conscience à l'ensemble de la population que le tourisme est de l'ordre de 50% de l'économie varoise, nos emplois, notre mode de vie en dépendent.

L'application de la loi littorale fait beaucoup de bruit, en particulier sur Pamplone. Je regrette que dans cette affaire on tienne si peu compte de l'activité économique et des configurations locales, on parle de notoriété, quand on a Jean-Louis Lopez ou Cindy Crawford qui viennent sur une terrasse et que tous les photographes du monde sont là, votre notoriété elle est toute faite, alors quand on a un outil qui génère autant de nuitées et autant d'activités il ne faut pas s'assourcir dessus !



J.P. Gastebois et Patrick Chatrieux

A la grande table ronde sur le tourisme, nous sommes réunis chez télex

L'article paru dans TELEX suite à la table ronde sur le bilan de l'été 2010 ...

http://www.telexvar.com/gestion/pages_flip/pageflip/08-09-2010_17-27-11/index.php?pKey=659&cat=3