www.jpserra.fr

# Infos de la semaine
## de Jean-Pierre SERRA

Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !

© – DR – Groupe Nice-Matin

© – DR – Crédits Photos

## Infos de la semaine – 18 mars 2012

**Bonjour,**

**Pour cette semaine du 18 au 25 mars, quelques infos à la une :**

- **Toujours plus de témoignages sur le blog du RN2D**

  **www.preparonsletourismededemain.com**

  **afin de sensibiliser non seulement les candidats à l'élection présidentielle, mais aussi toutes celles et tous ceux qui se sentent concernés par la reconnaissance du tourisme, comme première industrie de notre Pays.**

- **L'article de Var-Matin du 14 mars 2012 sur la conférence de presse de Var Tourisme sur les résultats de l'enquête clientèle :**

Var — var-matin Mercredi 14 mars 2012 — 16

**Tourisme : les résultats qui confortent le Var et les Varois**

Une enquête clientèle portant sur la période 2010-2011 met notamment en exergue un taux de satisfaction proche de l'excellence. 97 % des touristes ont l'intention de revenir .

On sonde tellement les gens en ce moment que, vu de l'extérieur, on pourrait facilement imaginer que les résultats de l'enquête clientèle dévoilés hier à Toulon par le président de Var Tourisme, Jean-Pierre Serra, sont déjà obsolètes. Et ce d'autant qu'ils portent sur une période comprise entre avril 2010 et mai 2011. Mais, on vous l'assure, pour les professionnels du tourisme varois, ces résultats n'ont rien d'insignifiants ou d'éphémères. Ils sont même particulièrement importants et gratifiants car ils valident les choix et le travail effectués dans le département depuis plusieurs années : « *Nous avions établi un diagnostic en 2006 qui pointait quatre principaux reproches : la qualité de l'accueil, la qualité du service, le rapport qualité-prix et la sécurité. Et bien on constate aujourd'hui que nos efforts ont été récompensés. Aujourd'hui 3 clients sur 10 se déclarent satisfaits, dont 4 très satisfaits à l'issue de leur séjour dans le Var, notamment pour l'accueil et la qualité de l'hébergement. 97 % déclarent d'ailleurs vouloir revenir. Notre progression en la matière est exemplaire: même si nous constatons aussi qu'il nous reste des progrès à faire sur le rapport qualité/ prix des activités et spectacles…* » a résumé Jean-Pierre Serra en conclusion de sa conférence de presse. Auparavant, les résultats de cette enquête régionale qui portait sur de nombreux points avaient également mis en exergue une nette progression, de l'ordre de 30 % depuis 2003, des dépenses de chaque client (3,4 milliards d'euros au total), ce qui correspond à l'élévation en gamme de tous les produits varois et tend à démontrer que le département est sur la bonne voie : « *Car la création de richesse est un gage pour le maintien et le développement de l'emploi…* » Avec près de 9 millions de touristes, soit 28 % du total des séjours de la région Paca sur la période étudiée, le département se positionne au premier rang pour sa fréquentation ainsi que pour la durée des séjours (7,7 jours contre 6,6 jours en 2003).

**Avec près de 9 millions de touristes, le département se positionne au premier rang pour sa fréquentation.** (Photo P. Arnassian)

Par ailleurs, si plus de la moitié des séjours (56 %) s'effectuent toujours en cœur de saison estivale, les touristes, encore très majoritairement français (85 %), viennent aussi pour un quart au printemps, 11 % en automne et 8 % en hiver, ce qui est encourageant pour les « ailes » de saison.

Cette étude qui a réuni de nombreux partenaires dans la région, et porté sur 25 000 questionnaires, a également permis de mettre en lumière un renforcement de la clientèle de proximité depuis 2003, avec de plus en plus de monde venu des métropoles voisines mais aussi une poussée confirmée de la région Rhône Alpes et un contingent toujours important issu d'Île de France.

On ne retrouve pas forcément cette proximité au niveau de la clientèle étrangère (essentiellement européenne), puisque l'Italienne, 1re en 2003, est désormais 5e derrière celle issue des Pays-du Benelux. Mais c'est elle qui fait le plus travailler les établissements marchands (hôtels, campings, gîtes, meublés…) car près de la moitié des touristes trouvent asile dans la résidence principale ou secondaire de parents ou d'amis… Qui, après ce sondage, oserait encore dire que les Varois ne savent pas recevoir?

PHILIPPE BERSIA
pbersia@nicematin.fr

- **L'interview que j'ai accordée à www.tv83.fr à la fois sur les résultats de l'enquête clientèle, mais aussi sur « préparons le tourisme de demain », que je vous invite à visualiser :**
  - **soit sur le blog http://blog.tv83.info/**
  - **soit en cliquant sur le lien ci-dessous :**

**www.tv83.info http://www.youtube.com/watch?v=_x5JeHRe0Pw&feature=player_embedded**

**Bonne lecture et @ bientôt pour une nouvelle newsletter.**

**Bien à vous**

**Jean-Pierre SERRA**
**Avec Vous, Pour Vous et Prés de Vous …**

**Voir les sites**

- **www.visitvar.fr**
- **www.cg83.fr**
- **www.apenme.org**
- **Vivre aux Issambres (page facebook)**

jpserracgvar@aol.com BP 17 - 83520 ROQUEBRUNE S/ARGENS 04/83/95/33/70