

Le tourisme varois

ECONOMIE Les vacances pascales s'annoncent bonnes, la saison estivale aussi grâce au report de clientèle du Maghreb. Même si les clients marchandent les prix

EN CHIFFRES

Chaque année

- + de 68 millions de nuitées
- Une durée moyenne des séjours de 6,6 jours.
- + de 10 millions de touristes par an

Le client varois type :

Français, entre 35 et 44 ans, de catégorie aisée, venant en famille avec ses enfants et séjournant pour les loisirs et les vacances.

Origine des clientèles :

France (80 % des visiteurs) :
1. Ile-de-France,
2. Rhône-Alpes, 3. Paca
Étranger : 1. Grande-Bretagne, 2. Allemagne, 3. Italie

L'offre en hébergement

87 % de l'offre d'hébergement se situe sur la frange littorale. Près de 970 000 lits touristiques dont 215 000 lits marchands, soit 22 % de l'offre.

Campings : 58 %.

Hôtels : 14 %.

Résidences de tourisme : 20 %.

Villages Vacances : 6 %.

Gîtes et chambres d'hôtes : 2 %.

L'économie touristique varoise

- Premier employeur saisonnier de Paca, 22 % des emplois salariés touristiques de PACA.
- Près de 3 400 entreprises touristiques, soit 16 % des entreprises varoises.
- Près d'un milliard de chiffre d'affaires pour l'ensemble des entreprises touristiques varoises.
- + de 2 milliards de consommation touristique, soit 1/5^e de la consommation touristique de Paca.
- Une dépense moyenne par jour et par personne de 35 euros dont 30 % pour la restauration et 24 % pour l'hébergement.



Les professionnels du tourisme varois sont confiants. Quelques jours avant les vacances de Pâques, les visiteurs ont déjà investi la côte et les chiffres des réservations pour la saison sont bons. Cette année, les touristes seront bien là, même s'ils privilégient les séjours courts. (Photo Patrick Clementé)

Ils ne crient pas victoire avant le coup d'envoi de la saison. Mais tout de même. Alors que débutent les vacances de Pâques pour la zone nous concernant et que les Parisiens se promènent déjà sur la côte depuis huit jours, les professionnels du tourisme se montrent plutôt confiants.

Oui, 2011 devrait être une bonne année pour eux, à l'image de ce début de saison prometteur, Jean-Pierre Serra le jurerait. Le président de Var Tourisme (ancien comité départemental du tourisme), a certes tendance à voir la vie en rose et à prêter au département toutes les qualités du monde. Mais il connaît suffisamment ce secteur économique pour ne pas trop se tromper.

Courts séjours

Pour ce conseiller général donc, cette saison sera marquée par des séjours encore plus courts. « C'est la tendance lourde de ces dernières

années » insiste-t-il. La durée des vacances, même pendant les plus grandes (celles d'été), n'excède plus huit petits jours.

Autre constante observée depuis quelque temps déjà : les visiteurs privilégient le « tout compris ». Le « package » avec, en plus de l'hébergement et des repas, l'animation ou les cours de tennis. De plus en plus attentifs à leur budget, les touristes cherchent des solutions économiques. « Mais sans pour autant se priver de vacances. Ils font des arbitrages sur les tarifs, pas sur le principe même de partir », insiste Jean-Pierre Serra. Les congés, c'est sacré. Jean-Pierre Ghibelli, président des hôteliers restaurateurs, a lui aussi remarqué l'attention que prêtent les vacanciers à leur bourse. Voici l'ère des touristes « négociateurs », dit-il.

Nouveauté en revanche : alors que les réservations s'effectuaient de plus en plus tardivement, dans l'espoir de bénéficier de la promotion imbattable de dernière minute,

cette année, « c'est l'inverse. De nombreux séjours dans les pays du Maghreb ou en Égypte ayant été annulés, les vacanciers qui avaient prévu de voyager dans ces pays se sont rabattus sur la côte méditerranéenne. Et pour le coup, ont réservé par anticipation pour les vacances de Pâques et l'été, de peur de ne plus rien trouver », explique le président de Var Tourisme.

Faire jouer la concurrence

Certes, mais comment aligner les prix varois sur ceux de Djerba par exemple ? « Il y a de bonnes occasions à saisir grâce à Internet. Et des tarifs plus abordables en juin et septembre, ces « ailes de saison » que nous devons développer », avance Jean-Pierre Serra. Selon lui, les professionnels du tourisme ont consenti des efforts importants sur les prix, qui avaient tendance à flamber à mesure que le mercure grimpait dans le thermomètre.

« Le Var s'était endormi sur ses lauriers, il était trop bien né, reconnaît l' élu. Aujourd'hui, au temps de la communication, il est facile de comparer les tarifs d'un hôtel ou d'un restaurant en deux clics et même de connaître sur son téléphone l'avis des gens qui déjeunent à tel endroit. Chacun est libre de chercher et de faire jouer la concurrence. On ne doit surtout pas s'en priver ». Var Tourisme a lancé le site VisitVar notamment dans ce but (voir en page suivante). Bref, « à nous de nous remettre en question et à nous adapter à un client "protéiforme", qui un jour veut marcher sac au dos, le lendemain, dormir dans un 4 étoiles. Il faut pouvoir tout lui offrir », conclut Jean-Pierre Serra.

Au fait, où ce passionné de tourisme passera-t-il ses vacances ? « Chez moi, à Roquebrune-sur-Argens. Je voyage toute l'année pour mon travail. Les vacances, c'est au village. Comme tous les ans. »

CATHERINE AUBRY
caubry@varmatin.com

Trois bonnes raisons de choisir le Var

- 1. Il fait souvent beau.** Avec 300 jours de soleil par an, le Var est un des plus chauds départements français. Le Mistral assure souvent une luminosité inégalable. Même s'il refroidit la mer. La météo est le meilleur allié des professionnels du tourisme en même temps que sa principale source d'angoisse. Car en cas d'intempérie, les touristes fuient en deux temps trois mouvements. À croire qu'ils ne viennent ici que pour le soleil.
- 2. L'environnement.** De grande qualité. Et surtout varié. Plages de sable blanc, calan-

- ques, villages perchés, forêt, montagne, lacs et rivières, parc régional : tout ça dans un seul département. Moins bétonné que le voisin, s'accordent à dire les visiteurs
- 3. Les activités.** Du farniente à Saint-Tropez à la varappe dans le Verdon, des galeries d'art de Bargemon aux greens un peu partout, du kayak en eaux vives à la voile en pleine mer, des promenades dans l'Estérel au cheval dans le centre Var : la palette est large. Ce qui n'est pas le cas partout en France.

Les sites culturels les plus fréquentés



1. L'abbaye du Thoronet (photo), avec 119 400 visiteurs.
2. Le sanctuaire Notre-dame-de-Grâce à Cotignac : 110 000 visiteurs.
3. Le village des Tortues à Gonfaron : 105 000 visiteurs.

ne craint pas la crise

Les plages privées prêtes à recevoir les baigneurs

Ça y est, elles sont presque toutes prêtes. Une par une, les plages privées commencent leur saison, pour celles, bien sûr, qui n'avaient pas l'autorisation d'ouvrir à l'année.

À Pampelonne par exemple, où se côtoient vingt-sept commerces sur le sable (parmi lesquelles quelques célèbres enseignes), on met partout la dernière main à l'installation des chaises longues et des parasols.

En discussion

Si la saison sera bonne? La fédération nationale des plages restaurants qui tenait récemment son assemblée générale à Fréjus, y croit. Son nouveau responsable, René Colomban, patron d'un établissement à Nice, ne cache pas quelques soucis, mais garde le sourire.

« Notre inquiétude, c'est toujours le fameux décret plage de 2006, très restrictif, qui limite nos implantations. Si on appliquait les textes, il y aurait un millier de matelas et 50 emplois en moins, rien qu'à Nice », explique le président de la fédération, qui



René Colomban, président de la fédération nationale des plages restaurants et Jean-Claude Moreu, son vice-président surveillent les discussions autour du décret contesté sur les concessions de plages. (Photo Dylan Meiffret)

regroupe quelque 200 plages dans le Var et autant dans les Alpes-Maritimes. Tout n'est pas figé cependant, les discussions avec l'État se poursuivant sur le pourcentage d'occupation des plages, le démontage et la durée d'ouverture. « Mais nous avons besoin du soutien des élus », insiste René Colomban.

Cette industrie touristique pèse lourd. Et tient à défendre sa place. Rien qu'à Ramatuelle, les établissements de Pampelonne représen-

tent 900 emplois à l'année et génèrent 40 millions d'euros de chiffre d'affaires chaque année.

Label de qualité

Pour revenir à la saison donc, René Colomban la voit plutôt belle « car les gens n'ont pas trop envie de se balader en avion. Ils vont donc rester chez nous ». Encore faut-il avoir les moyens de se payer des vacances sur la côte d'Azur. « La région propose un éventail très large de prix, des petits restos aux

gastronomiques », rétorque le président. Et une journée sur la plage privée ne coûte pas plus cher qu'une journée normale. Avec le confort et la sécurité en plus. « Il n'y a pas que des plages de milliardaires à Ramatuelle. On trouve aussi des campings », renchérit Jean-Claude Moreu, vice-président de la Fédération et de l'association des exploitants de plages à Pampelonne, où on est très attentif à l'évolution du décret « plages ». S'il était appliqué tel quel, « on devrait enlever 2000 matelas sur 4 300, car on perdait 50 % de la superficie de ce qui est concédé », souligne-t-il, inquiet. La fédération des plages restaurants s'est aussi lancée dans une politique de valorisation, en créant le label « qualité tourisme » avec la chambre de commerce du Var. Cette marque d'État ne s'obtient pas facilement, puisqu'il faut répondre à une multitude de critères (environ 400). Une douzaine d'établissements ont obtenu ce label depuis son lancement l'an dernier.

C. A.

Questions à



Jean-Pierre GHIRIBELLI
Président de la fédération départementale des cafés, hôtels et restaurants

« Le département est de moins en moins festif »

Quel taux de remplissage pour ces vacances de Pâques?

Plutôt bon, de l'ordre de 65 % dans les hôtels. C'est très correct pour cette époque de l'année. Nous avons été servis par un météo favorable. On espère du monde pour le long week-end de Pâques, s'il fait beau bien sûr. Pâques est un baromètre pour nous. Ça nous donne une idée de ce que sera la saison estivale. Les touristes viennent essayer, regarder. S'ils sont contents, ils réservent pour l'été.

Quel est le profil de la clientèle?

Presque exclusivement des Français, en famille. C'est frappant. Alors qu'à cette époque, d'habitude, nous avons pas mal d'Européens. Pourquoi ce phénomène? Je ne sais pas. Peut-être à cause de l'actualité mouvementée, qui incite moins les gens à bouger. On sent comme un malaise, avec un pouvoir d'achat en baisse. Ce sera

une année fragile et versatile. Heureusement, le Var demeure une vraie destination, qui marche bien.

Les événements en Afrique du Nord ont-ils provoqué un report de clientèle sur le Var?

Peut-être. Mais les clients qui se reportent chez nous cherchent une destination festive. Comme la Grèce ou l'Italie. Or, le Var est de moins en moins festif. Et de plus en plus restrictif. Les ouvertures tardives, les contrôles, les cigarettes interdites, l'alcoolémie... C'est normal, mais tout de même, les clients voudraient plus de liberté, ils nous le disent. L'hôtellerie de plein air tire bien son épingle du jeu parce que tout se fait à l'intérieur des campings. Il faut que nous arrivions à concilier les gens d'un certain âge et l'activité touristique. Nous devons réfléchir pour réinventer le tourisme, qui est une vraie industrie, dans le Var.

PROPOS RECUEILLIS PAR C. A.

VisitVar : tout savoir en un clic



Jean-Pierre Serra, président de Var Tourisme : « Les professionnels doivent s'adapter à un client protéiforme ». (Photo D. M.)

Jean-Pierre Serra en est convaincu : vendre le Var passe par des outils modernes. Un téléphone, un iPhone, un ordinateur. Au feu (enfin presque, tout le monde n'est pas encore équipé) les dépliantes en papier. Vive l'informatique. Et interactif, c'est-à-dire que les visiteurs, les clients internautes peuvent donner leur avis.

« Les professionnels doivent savoir exister avec cet outil et faire avec », souligne le président de Var Tourisme. Cela dit, les avis laissés par les in-

ternautes sont très majoritairement constructifs. Le site **VisitVar.fr** est fort complet : 750 pages d'aiguillage, un catalogue de 12 000 offres (hébergement, restauration, loisirs, événements...) et 17 600 attributs (articles, cartes, photos...). L'an dernier, 724 000 visiteurs s'y sont rendus et plus de 2 millions de pages ont été vues, dont la moitié en été. Des internautes de la région Paca essentiellement, qui se renseignent sur la météo ou les animations avant de prendre la voiture pour un week-end au bord de la mer ou à la campagne. Si jusqu'à présent, les curieux visitaient le site en majorité depuis leur ordinateur, à la fin de l'année prochaine, il est prévu que les « smartnauts » auront dépassé les internautes. À ce jour, plus de 8 000 personnes sont « abonnés » par iPhone.

C. A.

www.visitVar.fr
ou mobile.visitvar.fr



A Pampelonne, les chaises longues sont installées et n'attendent plus que les touristes. (Photo Hervé Lillini)

LE GÉANT DU MEUBLE

DU 4 AVRIL AU 21 MAI 2011

AVANT TRAVAUX

LIQUIDATION TOTALE

SALONS . MEUBLES . LITERIE

LE GÉANT DU MEUBLE

71, rue Ampère (200 M à gauche après Darty)
LA VALETTE

Tél. 04 94 20 67 11 www.geant-du-meuble.com