

**LGM Santé**  
ASSURANCES

**VOUS CHERCHEZ UNE MUTUELLE ?**

Quels que soient votre âge et votre état de santé

Sans frais, dès aujourd'hui  
**RIEN DE PLUS FACILE ! 04 94 22 05 55**

3, rue de Lorgues - Toulon / [www.lgmsante.com](http://www.lgmsante.com)  
LUNDI - VENDREDI : 9H à 19H - SAMEDI : 9H à 12H

**Bella Coccinelle**

42 rue Amiral Nomy  
TOULON  
04 94 62 46 38  
Av. Maréchal Lyautey  
TOULON  
04 94 23 94 89  
77 av. Foch  
GONFARON  
04 94 08 22 81

**LISSAGE BRÉSILIEN**

cheveux courts ..... 80€  
cheveux mi-longs ..... 140€  
cheveux longs ..... 190€

AVEC OU SANS RENDEZ-VOUS

**PRÉPAREZ L'ÉTÉ EN DOUCEUR**

Le géant de l'accessoire moto

**MAXXESS**

LE N°1 DES MARQUES !

20% - 30% - 40% - 50% - 60%

**MAXXI SOLDES**

**VOIR PAGE 27**

**Latino Carrelage**

**SOLDES jusqu'à -50%**

grès cérame 45x45 anti-dérapant  
**12€ TTC / M<sup>2</sup>**

6 av. Saint Just - LA GARDE  
04 94 08 55 86  
[latinomosaic@yahoo.fr](mailto:latinomosaic@yahoo.fr)

**JUSQU'AU 30 JUILLET**

**-15%** sur toutes les fenêtres et volets!

POSE à 1€

**terres de Fenêtre**

LA SEYNE/MER - 830 Boulevard de Lery  
04 94 30 69 76

L'évènement du Lundi  
4 juillet 2011

**telex**

[www.telexvar.com](http://www.telexvar.com)

Les petits-déjeuners

**LE VAR**

**TERRE DE TOURISME**

**JEAN-PIERRE SERRA**  
Président de Var Tourisme  
Vice président du Conseil Général

**BRIGNOLES FESTIVAL DES GARRIGUES**

**BERTIGNAC le 8 juillet**  
**VENDETTA le 9 juillet**

**HYÈRES LA MÉDIÉVALE**

**CÔTE PONT LE FESTIVAL LA SEYNE**

INTERVIEW  
**PATRICK MARTINELLI**  
MAIRE DE PIERREFEU

BONNES AFFAIRES	CONTACTS	AUTO	IMMO	EMPLOI / SERVICES
<p>● MEUBLE TV GDE MARQUE verre alu L120H116 pr50 état nf val 1.900€ fre offre salon fer forgé ht gamme 2 chaises 2 fauteuils table diam 120 ver sable int/ext stock livres T.06.83.81.00.62</p> <p>page5</p>	<p>● D 68A ne paraît pas son âge jeune d'esprit initiée Reiki simplicité harmonie rech M. simple NF connais médecines douces aimant nature amicaux (artiste peintre ou musicien) pr relation sérieuse Ecrire au journal /s réf:158572943</p> <p>page17</p>	<p>● ALFA ROMEO 159 1.9 JDT 120 progression 7cv 03/2006 74.000km gris anthracite pack clim radioCD ja etc tbe 11.200€ gtie révisé reprise poss IDEAL AUTO 04.94.00.40.62 <a href="http://www.idealauto83.com">www.idealauto83.com</a></p> <p>page18</p>	<p>● TOULON magnif T3 calme gd sal/sam lumin sterrasse vue dégagée s/verdure. nbx plac, gge et cave. résid réc séc. proche comm/parc 237.000€ FAI DPE C/ 147,66 Agence C21 04.98.01.00.48 <a href="http://www.immobilier-investissement-var.com">www.immobilier-investissement-var.com</a></p> <p>page 29</p>	<p>● RECHERCHE COMMERCIALE(E) confirmé(e) en vente de clim, pompe à chaleur, géothermie, plancher chauffant, discrétion assurée T.04.94.06.29.67 ou 06.28.59.69.92</p> <p>page 37</p>

**MISS NATIONALE Stéphane PLAZA**

Toutes nos annonces et l'info sur [www.telexvar.com](http://www.telexvar.com) Publicité 04 94 10 90 10 Annonces 04 94 24 77 77 **télex N° 1588-sem.27**

**AMBIANCE LOISIRS**

À partir du 1<sup>er</sup> Juillet  
**PRIX PROMO SPÉCIAL OUVERTURE**  
Location semaine / week-end de Camping-car jusqu'à 6 personnes

Atelier, Magasin  
Gardiennage sous surveillance  
**Courant Septembre**

04 94 24 34 34 [ambiance-loisirs@orange.fr](mailto:ambiance-loisirs@orange.fr)

# VAR

## TERRE DE TOURISME

La France est la première destination touristique mondiale et le Var reçoit 10 millions de touristes chaque année. Le soleil et la mer sont les atouts de notre belle région, mais la Provence 'campagne', la Provence verte, sont des lieux de villégiature et de vacances de plus en plus recherchés. La vallée du Gapeau et le Verdon par exemple, loin des bousculades des bords de plages, ont d'autres attraits et d'autres centres d'intérêts, et les manifestations se multiplient pour donner de la vie aux villages de l'intérieur. L'image de la Côte d'Azur a souvent souffert d'une réputation qui lui a nuï. Les touristes pris pour des porte-monnaie et des prix qui s'envolent l'été, ont, il y a quelques années fait fuir les vacanciers vers des destinations exotiques lointaines et pourtant moins chères. La Tunisie, le Maroc, l'Égypte ont fait partie de ces destinations préférées des Français, mais les récents incidents les incitent à rester en France. Ils se rappellent subitement qu'il n'est point besoin de quitter notre pays qui est une perle avec un charme touristique indiscutable et inépuisable. Notre beau pays a-t-il su tirer les enseignements de ses erreurs passées ? Le Var en particulier est-il une terre d'accueil et de fête ? Autour de notre table de petit-déjeuner, presque tous les acteurs du tourisme local étaient présents pour répondre à nos questions. Un, manquait à l'appel et non des moindres, TPM, qui aurait certainement pu répondre aux inquiétudes de nos invités. Réponse bientôt ?



**ANNE-LAURE KISS  
ET JEAN-CLAUDE BOUKRANI**  
Restaurant Le St Gabriel, Toulon

Le département est en danger parce qu'il ne se développe pas. Il est plus facile de faire un catalogue sur une destination à l'étranger qu'ici. Dans certains endroits, lorsqu'à 22h00, il faut arrêter de servir en terrasse, à cause du bruit, ça coupe tout. Les contraintes sont bien trop importantes. Le port de Toulon lui, manque réellement d'animations. Du coup, beaucoup de touristes disent : « C'est joli, mais nous ne reviendrons pas ». Dans notre restaurant, nous avons des écrans de télé qui passent des vidéos des sites touristiques du Var. Les clients me demandent souvent des renseignements sur les endroits qu'ils voient et sont unanimes à vanter notre superbe région et pourtant les Toulonnais eux-mêmes, déignent beaucoup leur ville au lieu d'en parler positivement. Le Var est un endroit exceptionnel. C'est vrai, il en faut pour tout le monde. Le plus difficile est de trouver un équilibre.



**JEAN-PIERRE SERRA**

Président Var Tourisme, Vice-Président Conseil Général

Si nous sommes bien la 1ère destination touristique mondiale, nous sommes seulement la 3ème en chiffre d'affaires. Notre ambition pour 2020, c'est de prendre la deuxième place à l'Espagne. Pour cela, il faudrait que nos gouvernements aient un autre regard sur le tourisme. Cette industrie, qui représente tout de même 6,4 % du PIB (Produit Intérieur Brut), n'est pas considérée à sa juste valeur. Nous sommes même plutôt délaissés. Le Var est le premier département touristique de France avec 10 millions de touristes, 68 millions de nuitées et plus d'1 million de lits. Ici, tout est tourisme et lorsque l'on crée un aménagement quel qu'il soit, il faut absolument examiner son impact sur l'activité touristique et l'adapter en fonction. Ici, on oppose trop souvent deux logiques : celle

portée par les résidences secondaires, qui cherchent le calme et celle des touristes venus en vacances pour sortir et en profiter. Il faut donc prendre en compte ces positions et jouer sur les deux tableaux. Les varois et varaises, eux, devraient être les premiers ambassadeurs de notre destination, car ils ont tout intérêt de voir se développer un tourisme à l'année, créateur de richesse et d'emplois (cf. chiffres). Pour les hôteliers, 2015 est une échéance importante avec la mise aux normes pour l'accès des personnes handicapées, qui est certes une nécessité, mais qui aurait pu être adaptée aux réalités économiques. Il sera en effet très difficile sinon impossible dans certains secteurs urbains de s'y conformer. Au fond, le cœur du problème et notre seule préoccupation, c'est le client. Il évolue, change d'habitude et de comportement de consommation. Il faut donc non seulement répondre à ses attentes, mais aussi les anticiper. Aucune destination au monde ne peut rivaliser avec la France par la diversité de son offre. Il faut cependant que nous œuvrions tous dans le même sens. Le Var qui gagne, c'est le Var de la diversité de ses territoires et de leur complémentarité.



**VINCENT GAILLEDROT**

Vice-Président HPA (Hôtellerie de Plein Air) du Var

L'hôtellerie de plein air a beaucoup évolué en 10 ans, avec des offres de chalets, de mobil-homes et les nombreuses animations proposées. Les investissements sont constants et ils représentent 15% du chiffre d'affaires. Globalement, elle se porte bien, mais nous sommes tributaires des administrations qui nous bloquent souvent dans nos demandes d'extensions. Les PLU sont constamment contestés. Nous avons eu récemment connaissance d'une évolution à venir : il faudrait couper tous les arbres des campings ! Les décisions

prélectorales nous concernant sont quelquefois incompréhensibles concernant la sécurité et souvent incompatibles avec la qualité demandées par notre clientèle.



**LAURENCE CANANZI**

Responsable commerce et tourisme CCIV (Chambre de commerce et d'Industrie du Var)

Il n'y a pas très longtemps, une journaliste suédoise réputée est venue ici. Elle a été éblouie par la beauté naturelle des lieux. Elle était dans un petit hôtel 2 étoiles à Hyères, les pieds dans l'eau. Pour elle, c'était le rêve. L'hôtellerie et le camping représentent une offre qui est réellement adaptée, à l'heure actuelle. Je gère une affaire sur l'île de Porquerolles, c'est en même temps facile et très compliqué. Etre là-bas, c'est une chance, mais nous sommes tributaires de la météo, du logement des saisonniers et des saisonnalités. Pour moi, il n'y a pas une véritable volonté politique de favoriser le tourisme. Quand elle sera réelle, peut-être, enfin, les choses avanceront. Le tourisme c'est la dernière roue du carrosse, alors que toute la région en vit ! Il faut que nous résonnions 'touristique', avec une envie politique, des parkings et des navettes. Le problème des salariés est crucial et les contrats ne sont pas du tout adaptés au métier. Les 35h avec une semaine supplémentaire de congés, c'est une aberration. L'été, pendant le festival de Jazz en juillet, des clients de l'hôtel se plaignaient du bruit, alors maintenant, je les préviens. Il faudrait faire une campagne d'affichage pour faire comprendre aux gens que nous vivons du tourisme. De nombreuses personnes se battent dans le bon sens et nous arrivons enfin à faire avancer les choses. Avec VISIT VAR, par exemple, il y a des améliorations, mais nous ne sommes pas encore au bout de nos peines. Que ce soient les campings ou les hôtels, nous voulons mettre l'accent sur la qualité de la restauration. Sur l'île, nous mettons en place un vrai

label qualité. La démarche qualité, c'est du bon sens. Il faut accueillir les gens correctement pour qu'ils aient envie de revenir, et si tout n'est pas parfait, il faut savoir s'excuser. L'avenir du département, ce sont les croisières. Ils ont une grosse politique de démarche et représentent un chiffre d'affaire conséquent. Ils ne restent pas que sur la côte, ils visitent aussi l'arrière-pays. C'est là que nous avons un véritable travail à faire. L'accueil fait tout. C'est toute une dynamique.

**MARIE-CHRISTINE PECHERAL  
ET RENÉ LONG**

OTSI (Office de Tourisme) Vallée du Gapeau

La vallée du Gapeau regroupe 5 villes : Belgentier, Solliès-Toucas, Solliès-Pont, Solliès-Ville et La Farliède... au fil du Gapeau. Notre préoccupation principale, c'est la préservation du patrimoine. Pour le valoriser, nous avons maintenant un écomusée et nous proposons des promenades à thème. Nous avons labellisés nos classements et ça attire les vacanciers. Ils sont contents d'être entre mer et montagne. Les massifs étant fermés l'été, cela nous permet de travailler aussi en intersaison, pour ceux qui souhaitent en profiter. L'été, nous proposons de

nombreuses animations et manifestations, comme le Festival du Château en juillet (musique moderne, variétés) et la Fête de la Figue à Solliès-Pont, le Festival de la Bande Dessinée à Solliès-Ville et le Festival de Musique classique au Château de Solliès-Pont, en août. Comme les autres personnes l'ont déjà signalé, nous sommes régulièrement confrontés à des plaintes. A minuit, il faut tout arrêter. Il y en a même que les cigales dérangent ! Dans la vallée, les gens viennent pour trouver l'authenticité et le côté naturel. Ils profitent de la fraîcheur et du calme. Dans les villages les animations phares attirent et les touristes reviennent pour ça.



**MICHÈLE VINCENT**

Directrice générale compagnies maritimes TLV-TVM

Je m'occupe toute l'année des transports maritimes vers les îles de Porquerolles, Port Cros et Le Levant. Nous mettons l'accent sur l'accueil. Notre personnel y a été sensibilisé. Il est devenu plus compétent dans ce domaine... Il y a une réelle démarche qualité qui est obtenue grâce à la formation. Grâce à ces actions nous avons obtenu le Prix RSE Paca 2011 de la TPE (Responsabilité Sociale des Entreprises). Sur Hyères et la Tour

Fondue, il y a 12 bateaux. L'hiver, pour Porquerolles depuis la Tour Fondue c'est 5 rotations par jour et l'été, c'est un départ toutes les ½ heures de 8h30 à 19h30. Du port d'Hyères, nous allons vers Port Cros et Le Levant. Avant, l'île du Levant était très fréquentée, mais avec le développement des zones naturistes un peu partout, la fréquentation a baissé. Sur Porquerolles, ce sont 150 000 personnes qui traversent entre le 14 juillet et le 15 août, mais l'accès et les stationnements vers les départs de l'île posent de sérieux problèmes pendant cette forte période d'affluence. Il faudrait améliorer l'information sur les accès et le stationnement sur ce site afin de réduire l'attente de nos clients. L'été, nous rajoutons une navette spéciale pour les saisonniers, qui part de l'île à minuit. Ce service est déficitaire de 25 000 EUR chaque année, mais comme cette navette est nécessaire aux îliens et aux travailleurs de l'île, nous la maintenons, même si ça nous coûte. Je regrette juste qu'elle ne soit pas plus utilisée, souvent, nous n'avons que 5 ou 6 passagers à bord. Concernant la sécurité à bord des navires, ils sont soumis à des règles très strictes, prochainement comparables à celles des paquebots.



**J.P. Gastebois et Patrick Chatrieux**

A la semaine prochaine pour un nouveau petit-déjeuner chez telex  
Retrouvez toutes nos infos et photos  
sur [www.telexvar.com/infos](http://www.telexvar.com/infos)