



*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

© - Crédits photos - DR -

Bonjour,

Comme annoncé dans ma newsletter n° 50 du 30 janvier 2011, je vous communique ci-dessous quelques éléments concernant :

- Le salon « Deptour » qui s'est déroulé à Paris les 17 et 18 janvier ;
- L'article de Var-Matin sur l'inauguration du SBS Center à Puget le 20 janvier ;
- La soirée de samedi soir au cours de laquelle ont été élues les « Mini Miss » et « Miss » Le Muy.

Bonne lecture

Bien à vous
@ bientôt

Jean-Pierre SERRA



Avec Georges COLSON,
Président du Syndicat
National des Agents de
Voyage lors du Salon
Deptour pour une
interview télévisée ...

... Visite du Salon
Deptour et échanges
avec les participants ...

Signature de la
Convention avec
Valérie APERT,
Présidente de l'AJT
(Ass. Nat. des
Journalistes du
Tourisme)



BP 17 - 83520 ROQUEBRUNE S/ARGENS





*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

© – Crédits Photos DR –

© – DR – Groupe Nice-Matin

Puget-sur-Argens

Le « Sapa center » inauguré aux Vernèdes



Sapa Building System a ouvert le « Sapa Center » à l'espace Vernède.



Michel Veyseyre, directeur général de Sapa Building System France, a présenté ce centre d'essais et de formation aux personnalités. (Photos D. O.)

Sapa Building System, leader français de solutions aluminium à hautes performances énergétiques pour le bâtiment, s'est doté d'un nouvel espace de formation et d'exposition de 1 400 m² à l'espace Vernèdes.

Le « Sapa center » a été inauguré par Michel Veyseyre, directeur général de Sapa Building System France, dont le siège social est établi à Puget-sur-Argens depuis quelques années, en présence de nombreuses personnalités et de toute

l'équipe qui anime localement la société. Filiale de Sapa, premier extrudeur mondial de profilés aluminium, le groupe compte 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaire de 100 millions d'euros. Il est présent sur huit sites en France.

Le « Sapa center », bâtiment tout en aluminium, accueille un centre d'essais techniques, qui permet de tester en conditions réelles les produits en cours de développement. Au rez-de-chaussée, le show-room met en

scène sur 300 m² les nouveautés dans une atmosphère design : façades, fenêtres à frappe, séries design, etc.

Un investissement de 500 000 euros

A l'étage, le centre de formation comporte deux salles de formation théorique de plus de 200 m² et une salle pour la formation pratique où l'objectif est de former 200 clients par an.

Autant d'atouts pour le développement de l'entreprise

en France et en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. La création de ce « Sapa center » a coûté plus de 500 000 euros hors taxes à la société qui démontre là sa volonté de s'impliquer comme acteur économique et social de la région. Son objectif est d'accompagner chaque entreprise dans sa volonté d'améliorer la satisfaction de ses clients en proposant une méthodologie efficace et souple.

D. O.

Election des « Miss » au Muy

Antonella DROGOUL,
Présidente de
l'Association
Espace Evènement
ouvre la soirée entourée
de son équipe

et de

Tiffany VANIGLIO
Miss Roquebrune
2010/2011





*Avec vous,
Pour vous,
Près de vous !*

© - Crédits photos - DR -



**Aurore ...
De la troupe « En plein cœur »**

**Une très belle voix ...
Et beaucoup de charme ...**



Karine et Pierre ...

**Le « couple » d'animateurs
de la soirée ...
aussi à l'aise pour commenter
que pour danser et chanter ...**

Très difficile pour le jury de départager les candidates ...

**Ci-contre, Miss Le Muy 2011
et ses deux Dauphines ...
Trois ravissantes et souriantes jeunes filles ...**

**Ci-dessous,
Mini Miss Le Muy et ses deux Dauphines ...
Beaucoup d'émotion pour les trois élues
et autant de déception
chez les autres candidates ...**

