

HOMMAGE A MON AMI GERALD HARDY



C'est avec effroi que j'ai découvert dimanche 5 septembre au matin en lisant mon journal que Gerald HARDY venait de nous quitter.

Certes, l'article de Mme PLEU la journaliste de VAR-MATIN, retraçait de fort remarquable façon le parcours et la personnalité de Gerald, mais au-delà de ces mots bien ciselés et tous parfaitement choisis, j'ai eu le sentiment qu'un pan entier du tourisme varois, venait de se lézarder.

En effet, si je connaissais le Directeur Général du Château de la Messardière de réputation, j'avais pu aussi en apprécier le professionnalisme lors de séminaires ou de réceptions organisées dans ce magnifique établissement de la presqu'île internationalement connue.

Mon accession à la Présidence du Comité Départemental du Tourisme du Var, le CDT, en juin 2001, allait cependant me permettre de côtoyer de façon plus régulière ce remarquable professionnel et surtout de découvrir, au fil des mois, un Homme d'une immense culture, doté de rares qualités humaines, à la recherche de l'excellence et porteur comme moi, d'une exigence pour les choses bien faites et le respect de valeurs.

Depuis, quelques mois en effet, le Directeur Général du Château de la Messardière, avait été élu à la Présidence du Club Var Prestige, regroupant quelques-uns de vaisseaux amiraux du tourisme d'exception de notre Département : 10 hôtels de luxe 4 étoiles ou 4 étoiles L (certains ayant depuis acquis leur 5^{ème} étoile, à l'instar de La Messardière), 6 caves et domaines viticoles, 4 golfs, et 6 sites de loisirs d'exception comme le Circuit du Castellet ou encore le Polo Club de Gassin.

A travers le Club Var Prestige, nous ambitionnions de mettre en œuvre dans les meilleures conditions la promotion de cette filière d'exception, porteuse de valeur ajoutée et créatrice de richesse comme d'emploi tout au long de l'année.

Durant ces 8 années passées à la tête du Club, Gerald a su progressivement faire partager à ces professionnels issus de « mondes » différents, mais tous animés de la même ambition, cette volonté de positionner au plus haut niveau, notre destination.

Au-delà de la nécessaire mise en cohérence des objectifs de chacun, du temps passé et de l'énergie consacrée aux réunions de concertation, à la définition de plans d'actions, à la sollicitation de son fantastique carnet

d'adresses, Gerald a su initier quelques actions emblématiques qui ont permis, à Londres, Milan ou Paris de valoriser l'offre d'exception varoise et de consolider une notoriété, parfois mise à mal par les pratiques de certain, peu soucieux de respecter les démarches « qualité », que nous avions initiées.

Ainsi en fut-il de l'opération visant le marché italien en général et de la Lombardie en particulier, qui nous a permis en partenariat avec la Boutique Lalique, de proposer une soirée de prestige, unanimement saluée par la presse.

Ainsi en fut-il de la soirée à l'Hôtel Raphaël à destination de la presse nationale, qui permit de générer un volume d'articles sans précédent.

Ainsi en fut-il enfin des événements organisés à Londres, tant pour la presse anglo-saxonne que pour des agents de voyage et tour-operators.

Chacune de ces manifestations fut préparée, orchestrée et animée par Gerald, entouré des membres du Club et des équipes du CDT. Il tenait à s'investir, lançant des idées, recherchant sans répit de nouvelles façons de toucher, d'émouvoir, de sensibiliser nos cibles de clientèle.

Ainsi était Gerald HARDY, exigeant avec lui comme avec les autres, en recherche permanente de la perfection, ordonnant avec classe, brio, finesse et tact la vie de la Messardière, cette « maison » qui fut la sienne durant près de 2 décennies. Il l'a pratiquement créée de toute pièce, lui donnant une âme, un ton, une ambiance, une image ... le différenciant ainsi des autres palaces et en faisant ce lieu d'exception, renommé dans le monde entier.

Mais Gerald aimait aussi Saint-Tropez, la presqu'île et le Var ... C'est ainsi qu'il s'est investi pour conseiller, orienter, animer, les structures ou institutions qui ont fait appel à lui, de l'Office de Tourisme à l'Agence de Développement Touristique « Var Tourisme ». Ses compétences, ses avis, ses éclairages étaient recherchés.

Au sein de Var Prestige, l'une de ses dernières initiatives fut la publication des 2 premiers exemplaires de la revue du Club « French Kiss », mettant en évidence des personnalités, ayant choisi le Var comme destination ...

Marc PAJOT d'abord pour la 1^{ère} édition, puis Didier LOCKWOOD, pour le N° 2 ...

Et c'est Eric CLAPTON, « God » himself, que nous avons contacté pour être à la une du 3^{ème} numéro ... Un rêve de fan que j'allais pouvoir caresser !

Gerald ne pourra mener à bien ce dernier défi ... L'année 2009 fut particulièrement difficile ... La maladie s'installant, il dut la combattre par période au début puis de façon permanente au fil des derniers mois ...

Son légendaire flegme et son humeur toujours positive en furent altérés ... Il dut progressivement « décrocher » tant au niveau de ses activités à la tête du Club que dans ses activités managériales au Château de la Messardière.

Nous devions nous revoir pour échanger sur ses projets ... et il en avait ...

Il en a décidé autrement ... le mal était profond et des peines trop lourdes l'ont vraisemblablement conduit à ne plus croire en la vie ...

Les hommages qui lui ont été rendus en ce jeudi 9 septembre ont permis de retracer son parcours personnel familial et professionnel.

Je me devais donc de lui rendre l'hommage du tourisme varois, pour souligner son action au service de notre destination et son investissement sans faille à la tête de Var Prestige pour donner à cette filière d'exception, la place qui lui revient légitimement.

Lors de l'arrivée de son cercueil sur le parvis l'église Notre-Dame de l'Assomption au cœur du village de Saint-Tropez, j'ai noté que sur la plaque que son prénom avait été gravé avec un « é », ce qui à n'en pas douter l'aurait placé dans une colère noire, tant il tenait à le voir correctement orthographié ainsi : « Gerald ».

Nombreux étaient ses amis, qui avaient tenu à venir se recueillir une dernière fois et l'accompagner vers sa dernière demeure.

Il s'en est allé rejoindre dans le ciel, ces oiseaux qu'il protégeait, puisque la Messardière était classé « Refuge » par la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO).

Il l'a fait comme il avait vécu, avec classe, dignité, élégance, discrétion, porté par ces valeurs humanistes qui lui ont permis d'être reconnu et apprécié, par tous : clients, collaborateurs, confrères, professionnels, élus, artistes, créateurs, ...

C'est donc un grand Monsieur qui vient de nous quitter. Il avait pour habitude de me transmettre des citations, des pensées tirées de ses nombreuses et éclectiques lectures ... Toujours s'élever, par la pensée, par la réflexion, par les actions, par les idées ...

Le tourisme de luxe perd l'un de ses grands professionnels, le tourisme de Saint-Tropez et du Var seront privés de l'un de leurs meilleurs et plus respectés ambassadeurs.

Je perds un ami, avec qui nous avons encore tant de choses à partager ...

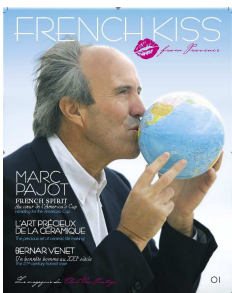
Il aurait eu 61 ans le 16 novembre prochain ... C'est bien trop tôt pour s'en aller, surtout lorsque l'on a encore tant à donner ...

Adieu Gerald, ou plutôt « Au revoir ... A très bientôt »

Tu resteras dans nos cœurs, dans nos pensées et nous veillerons à perpétuer ce niveau d'excellence sur lequel tu nous as engagés.

A ton épouse, à tes enfants, à ton frère comme à l'ensemble de ta famille, j'adresse en mon nom personnel, au nom du Conseil d'Administration de Var Tourisme et au nom de tous les acteurs du tourisme varois, mes plus sincères condoléances.

Avec ma fidèle amitié ... Nous ne t'oublierons pas !

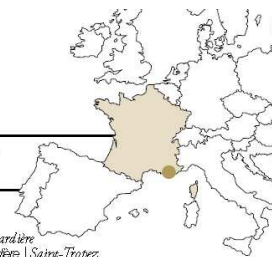


Editorial

JEAN-PIERRE SERRA & GERALD HARDY

Président du Comité Départemental du Tourisme du Var
President of the Var Tourist Board
Vice-Président du Conseil Général du Var
Vice-President of the Var Regional Council

Président du Club Var-Prestige
President of the Var-Prestige Club
Directeur Général du Château de la Messardière
General Manager of Château de la Messardière | Saint-Tropez



FRENCH KISS

from Provence

Le nouveau magazine du Club Var-Prestige, vous ouvre les portes de femmes et d'hommes d'exception, qui ont choisi de travailler et vivre dans ces lieux enchanteurs où s'épanouissent leur talent et leur créativité.

Nos premiers invités, Marc Pajot, navigateur émérite, porteur du nouveau projet français pour la Coupe de l'America 2010 et Bernard Venet, artiste-sculpteur de renommée internationale. Tous deux vous parlent de leurs passions, de leurs projets et du Var : « leur Var ».

Cette terre, façonnée par l'homme depuis la nuit des temps pour en faire un paysage unique, offre



The new magazine from the Var-Prestige Club, leads you into the world of the men and women who have chosen to let their talent and creativity bloom in the beautiful Var.

Our first featured guests are top international sailor Marc Pajot, currently fronting France's new project for the 2010 America's Cup and the internationally renowned artist-sculptor Bernard Venet, who spoke to us about their projects and love of what they refer to as 'their Var'.

This time-honored land, marked by the passage of Europe's oldest civilizations, offers up marvelous clay,

